



**ERIC SINGER**

## Un trou pour le batteur de KISS

Le 15 mai dernier, après avoir visité le Musée Omega, Eric Singer a fait un détour discret par le centre-ville, le temps de se laisser percer l'oreille chez Camden Town par David Jeanmonod. /pv



**FAMIPLUS**

## Portes ouvertes aux familles

L'institution FamiPlus a résonné samedi des ébats joyeux des enfants à l'occasion de la journée portes ouvertes. Plus de 200 bambins étaient à la fête, accompagnés de leurs parents ravis de passer une journée au soleil. /jpa

**VIEILLE VILLE**

# Place au plus petit festival rock de Suisse

Cinq drôles de gnafrons avaient envie de fête et de musique. Alors ils ont organisé «Le plus petit Rock Festival de Suisse», comme ils aiment à l'appeler. La manifestation aura lieu vendredi et samedi. Leur but? Enflammer la vieille ville. Lui redonner envie de bouger.

YVES-ANDRÉ DONZÉ

Le premier pourrait remplacer Léonard l'inventeur. Un ingénieur qui touche aussi bien aux mesures aéronautiques qu'aux projets immobiliers. Franco Mutti, ingénieur ingénieux et polyvalent, a appelé sa boîte Polytechnical. Jouant de la guitare dans le secret de son atelier, il propose de bidouiller les instruments de ses potes musiciens pour obtenir un son original.

Il y a aussi Axel Life, un pro de la musique live, le chanteur du groupe The Friends qui se produira en toute première partie vendredi soir. Il joue du rock blues, des reprises de Johnny et Jerry Lee Lewis. Son métier à lui, c'est la déco médiévale et ses accessoires. Il court les manifestations de ce type. Communicateur, il n'hésite pas une seconde à convoquer ses amis: Mario Melon, du restaurant du Vieux Valais qui diagnostique la mort clinique de la vieille ville. Il propose une réanimation en ordre. «Faut qu'elle bouge. On va faire un festival. Que le peuple s'amuse!» Lui, il joue du piano



**TÊTE D'AFFICHE** Le groupe biennois rubber-band est très attendu samedi sur la scène de la vieille ville au «Plus petit festival de Suisse».

mais en cuisine. Au comité du festival s'est jointe aussi Mina Chouchou, du bar en face, au Pfistern. Les deux lieux seront au cœur de la manifestation, et la scène devant le Temple allemand.

Enfin, Edi Santiago, la cheville ouvrière de la musique de scène déclare que, vraiment, l'open air c'est son credo. Il connaît les groupes personnellement, surtout les groupes biennois comme Accolade, tête d'affiche de vendredi soir. Ils font du pop rock avec leurs propres chansons.

«La vieille ville, il faut qu'elle bouge, que le peuple s'amuse!»

Mario Melon

La journée de samedi ouvre avec le groupe 221, qui reprend des tubes des grandes années style Deep Purple. Il sera suivi par Memories qui fait du blues rock. Le plat de résistance de samedi est biennois pur crin: le Rubber-Band interprète les légendes musicales comme Queen, Bon Jovi ou Sting. Edi y est chanteur. Quant à Axel, le chanteur de The Friends, il s'apprête à donner le meilleur de lui-même vendredi, car il avoue ses 40 ans de musique en soupirant: «C'est mon tout dernier concert». /YAD

**Quand le jazz est bon**



JEAN-PIERRE AUBERT

C'est à la salle communale d'Evilard que le Big Band UIB Jazz Orchestra s'est produit samedi soir pour le plaisir de nombreux auditeurs. Cet orchestre réputé, d'une vingtaine de musiciens de la région biennoise, est judicieusement dirigé par Joël Affolter. Outre des soli à gogo, le programme a permis d'entendre des morceaux de Quincy Jones, Glenn Miller, Stevie Wonder, toujours autant appréciés. La formation sera aussi à l'honneur les 12 et 19 juin, sur la RSR, lors de l'émission du Kiosque à musiques. /jpa

**CHAMBRE ÉCONOMIQUE**

## Une plus-value pour les membres

L'Assemblée générale de la Chambre économique Bienne-Seeland, entièrement placée sous le signe de la communication et de l'interconnexion, a eu lieu mercredi dernier au Pavillon. Pour la première fois, la CEBS a présenté à ses membres son nouveau grand projet: une plateforme internet avec valeur ajoutée au profit de toute la région.

La nouvelle présidente Sibylle Thomke a mené la séance à un rythme soutenu, et la secrétaire générale Sophie Ménard a présenté avec éloquence les activités passées et à venir. La Chambre économique mettra l'accent – comme l'année dernière – sur la mise en réseau de ses membres. «La CEBS est une structure unique, a rappelé Sibylle Thomke à l'assemblée, je ne connais pas d'autre organisation qui soit portée à la fois par des salariés, des employeurs et des communes.» Une collaboration de cette qualité requiert aussi une interconnexion optimale des partenaires entre eux, argumente la présidente de la CEBS.

Cette interconnexion est précisément le thème d'un grand projet de la CEBS sur internet. Il s'intitule «Info plateforme» et vise à faciliter l'accès à toutes les informations économiques concernant la région Bienne-Seeland. Complètement à la présence sur le Web des diverses organisations, une plateforme doit être créée, qui puisse utiliser le plus grand nombre possible des sources d'information disponibles et les mettre en relation. Le moteur de cet instrument innovant est un concept de localisation géographique. A l'avenir, les personnes à la recher-

che, sur internet et par mots-clés, de données sur la région, devraient automatiquement être fournies en informations complémentaires. Concrètement: quelqu'un cherchant par exemple un appartement à Studen sera, par la même occasion, renseigné sur le taux d'imposition de la commune, sur les offres de garderie existantes, et sur les offres d'emploi dans les environs. Une première version de la plateforme devrait être mise en service cette année encore. But du projet: augmenter la visibilité, sur la toile, des partenaires concernés, et contribuer ainsi à la mise en valeur de la région.

Parmi les projets CEBS de l'an dernier, la Secrétaire générale Sophie Ménard a notamment mis en évidence la série de flyers «Collection». Cette publication d'informations réalisée de manière attrayante est à chaque fois dédiée à un sujet d'une importance particulière pour les membres de la CEBS. L'édition actuelle s'intitule «100 pourcent moi» et s'adresse aux jeunes devant choisir un métier.

Plusieurs changements se sont produits dans la composition du comité de la CEBS. Pour remplacer Hermann Moser (membre du comité depuis 1998, et membre de la direction pendant de nombreuses années), ainsi que Franz Wyss (membre du comité depuis 2003), l'assemblée générale a élu Andreas Hegg, maire de Lyss, et Karl Storz, de Storz Services SA. Les places vacantes au comité ont été attribuées à Pascal Bratschi, de Rolex SA, et à Andreas Keller, du Syndicat de la communication. /c-ig

**MACOLIN**

## Attention danger pour l'Épicerie

En 2009, les gains réalisés par l'Épicerie de Macolin ont été si minces que les responsables craignent pour l'avenir de leur magasin. Les deux années à venir scelleront sa destinée.

L'Épicerie de Macolin a une offre étendue et commande même certains produits à la demande expresse des clients. Malgré ce service exemplaire à la clientèle, seuls 40% des villageois y font régulièrement leurs achats. Cette fréquentation est insuffisante pour assurer sa pérennité à long terme. L'année passée, le magasin a réalisé un gain de 2550 fr., ce qui représente un recul de 5800 fr. par rapport à 2008. Pour l'année en cours, les ventes se situent 10% en dessous du budget. Les responsables tentent de trouver des solutions pour dopper leurs ventes ces deux prochaines années. L'épicerie est en effet subventionnée par la commune à hauteur de 15 000 fr. par année, mais jusqu'en 2012 seulement. Par la suite, elle devra s'en sortir toute seule, ce qui ne sera pas simple.



**L'ÉPICERIE** L'avenir du magasin coopératif est en danger.

(LDD)

Manque de recettes, mais également manque de personnes prêtes à s'investir dans le projet, le petit magasin périclité. Les membres de la coopérative ne manquent pourtant pas d'idées pour le placer

sur les rails du succès. A l'assemblée générale, l'un d'entre eux a proposé d'appeler l'épicerie autrement, tous les Suisses allemands ne sachant peut-être pas ce que ce mot signifie. Beaucoup de membres estiment que l'épicerie n'est pas suffisamment connue des habitants de Macolin et des employés de l'Office fédéral du sport. «Les sportifs achètent du Red Bull et les fumeurs des cigarettes, sinon on ne voit que très rarement un fonctionnaire de l'OFSP dans notre magasin», déclare Gabi Schneider, la gérante.

Les coopérateurs entendent se lancer dans une campagne publicitaire personnalisée pour attirer davantage de monde dans le seul magasin du village. François Knuchel, président du conseil d'administration, a demandé aux personnes présentes à l'assemblée générale de faire de la publicité dans leur voisinage. «Si chacun amène un nouveau client, l'avenir du magasin sera moins sombre», est-il persuadé. /bt-mg